

## Lancement de la campagne « La Vendée recrute »

Conférence de Presse  
Lundi 11 juin 2018 à 10h

Avec **6,8% de personnes à la recherche d'un emploi** (soit 54 180 demandeurs d'emploi), la Vendée dispose d'un taux de chômage inférieur aux Pays de la Loire (7,3%) et à la France (8,6%). Entre mars 2017 et mars 2018, le taux de chômage en Vendée a même diminué de 0,9 point.

Avec un taux de chômage atteignant les 4,3% dans **le Pays des Herbiers**, la Vendée compte d'ailleurs l'un des bassins d'emploi les plus dynamique de France.

**La renommée économique de la Vendée** en France et à l'international s'appuie sur de très grands employeurs ainsi que sur les milliers de PME et de TPE qui constituent la majorité du tissu économique vendéen.

**Ce taux de chômage très bas en Vendée est donc un grand motif de satisfaction**, car c'est le signe d'une économie florissante et dynamique.

Signe de la reprise de l'emploi et du dynamisme des entreprises vendéennes, **plus de 28 000 projets de recrutements par les entreprises vendéennes ont été recensés par Pôle Emploi.**

**Malheureusement, de nombreuses entreprises ainsi que des agences d'intérim éprouvent des difficultés à recruter de nouveaux personnels**, ce qui représente un frein dans leur croissance.

C'est pourquoi, **afin de faire la promotion de la Vendée et pour faire savoir partout en France que les entreprises vendéennes recrutent et ont besoin de main d'œuvre**, le Département de la Vendée et la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vendée ont imaginé la campagne « La Vendée recrute ».

**Cette campagne de communication** qui sera diffusée sur le web et sur les chaînes de télévision nationales **débutera ce lundi 11 juin 2018.**

## A – EN VENDEE, PLUS D'UNE ENTREPRISE SUR DEUX SOUHAITE RECRUTER DE NOUVEAUX SALARIES

→ Pôle Emploi a recensé 28 595 projets de recrutement en Vendée

En avril dernier, **Pôle Emploi a mené une vaste enquête auprès des entreprises vendéennes** pour savoir si elles avaient l'intention d'embaucher de nouveaux salariés.

**A l'issue de cette enquête, 28 595 projets de recrutement ont été recensés en Vendée**, soit une hausse de 22% par rapport à 2017. La Vendée concentre même 19,8% des intentions d'embauche des Pays de la Loire.

Les 28 595 postes à pourvoir sont **situés sur toute la Vendée** :

- 5 130 projets de recrutement à **Challans et dans le Nord-Ouest Vendée**,
- 5 533 projets de recrutement aux **Herbiers et dans le bocage vendéen**,
- 4 681 projets de recrutement à **Fontenay le Comte et dans le Sud Vendée**,
- 8 212 projets de recrutement à **La Roche sur Yon et dans le Pays Yonnais**,
- 5 039 projets de recrutement aux **Sables d'Olonne et sur le littoral**.

A noter enfin que parmi ces 28 595 intentions d'embauche, 12 400 sont des postes saisonniers, essentiellement dans les secteurs d'activités agricoles (viticulteurs, arboriculteurs, salariés cueilleurs...) et des services (hôtellerie, restauration, entretien...).

→ En Vendée, plus d'une entreprise sur trois souhaite embaucher

Signe de la reprise de l'activité, **les entreprises vendéennes sont de plus en plus nombreuses à vouloir embaucher**. 34% des entreprises vendéennes ont fait part de leur projet de recruter à Pôle Emploi (contre 26% en 2017).

Les entreprises qui souhaitent particulièrement embaucher aujourd'hui en Vendée sont **les très petites entreprises** (de 0 à 4 salariés) **et les ETI** (+ de 200 salariés).

En analysant les offres d'emplois proposées par les entreprises vendéennes, les métiers les plus recherchés sont :

- **Serveur** de café et de restaurant (plus de 1 500 offres d'emploi),
- Salariés et **ouvriers agricoles** (1 400 offres d'emploi),
- Professionnels de **l'animation socioculturelle** (1 400 offres d'emploi),
- **Cuisinier** et employés de cuisine (près de 2 000 offres d'emploi),
- **Agent d'entretien** de locaux (1 150 offres d'emploi),
- Ouvrier en **industrie agroalimentaire** (1 150 offres d'emploi),
- **Aide-soignant** (800 offres d'emploi),
- Viticulteur, arboriculteur, **cueilleur de fruits et légumes**,
- Employé **d'hôtellerie**,
- Employé de **commerces**.

## **B – AUJOURD’HUI EN VENDEE, PLUS D’UN CHEF D’ENTREPRISE SUR DEUX EPROUVE DES DIFFICULTES A RECRUTER**

Malheureusement, **52% des chefs d’entreprise de Vendée qui souhaitent recruter ont fait part de leurs difficultés à trouver de la main d’œuvre** (contre 44% en Loire-Atlantique et 37% en France).

D’un point de vue géographique, **les difficultés de recrutement se situent en priorité dans le bocage vendéen** où 69% des chefs d’entreprise sont confrontés à cette problématique.

→ Pour de nombreuses entreprises, tous les moyens sont bons pour recruter

Depuis plusieurs mois, il suffit d’emprunter les routes vendéennes pour voir **de nombreuses bâches avec la mention « Ici on recrute »** accrochées sur les portails et grillages des entreprises vendéennes, que ce soit de grands groupes industriels, mais aussi des PME et des artisans, pour se rendre compte du manque de main d’œuvre dans le département.

En plus de Pôle Emploi, **les entreprises investissent également les réseaux sociaux, les sites spécialisés**, les agences de chasseurs de tête, les centres de formations...

→ Les difficultés à recruter sont particulièrement importantes dans les métiers du bâtiment, des services et des transports

**Les difficultés de recrutement** sont fortes pour les métiers de :

- **Maçon** (87% des entreprises n’arrivent pas à recruter),
- **Ouvrier de manutention** tel que magasinier ou préparateur de commande (78% des entreprises),
- **Conducteur routier** (77% des entreprises),
- **Agent de maintenance** (77% des entreprises),
- **Cuisinier** et employé de cuisine (67% des entreprises),
- **Aide à domicile** ou aide ménagères (84% des entreprises),
- **Personnel de ménage** (67% des entreprises),
- **Ouvrier en agroalimentaire** (67% des entreprises),
- **Serveur** de café ou de restaurant (53% des entreprises).

→ Recruter de nouveaux personnels est parfois si difficile que certaines entreprises sont freinées dans leur développement

Cette pénurie de main d’œuvre engendre **de nombreuses difficultés pour les chefs d’entreprise** pour qui cela peut engendrer un stress permanent de **ne pas pouvoir répondre à une commande**. Certaines entreprises décident même de **ne plus répondre à certains marchés ou même de limiter leur production**.

Or, **refuser des commandes, c’est un manque à gagner pour l’entreprise** qui peut se chiffrer à plusieurs millions d’euros.

**Au final, c’est donc la croissance des entreprises qui peut être ralentie, et même stoppée, à cause du manque de main d’œuvre.**

## **C – FACE A LA PENURIE DE MAIN D'ŒUVRE, LE DEPARTEMENT DE LA VENDEE ET LA CCI LANCENT LA CAMPAGNE « LA VENDEE RECRUTE »**

→ Le spot publicitaire « La Vendée recrute » est diffusé à partir d'aujourd'hui

Le Département de la Vendée et la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vendée ont confié à **l'entreprise vendéenne AMP Interactive** la création d'un clip publicitaire d'une **durée de 30 secondes**.

**Le spot publicitaire met en scène 5 travailleurs vendéens**, chacun mettant en avant un secteur d'activité en recherche de main d'œuvre :

- **une serveuse** pour les métiers de la restauration et de l'hôtellerie,
- **un développeur informatique** pour les métiers du numérique et des services,
- **un maçon** pour les métiers du bâtiment,
- **Deux ouvriers qualifiés** pour les métiers de l'industrie de la métallurgie.

Tout au long du spot, les acteurs sont entraînés dans la création d'une mélodie, pour **transmettre le message qu'il y a de nombreux emplois à pourvoir en Vendée et que les Vendéens savent travailler dans une bonne ambiance**.

Entièrement sonore, le message final du spot publicitaire indique « Les entreprises vendéennes recrutent dans plus de 50 métiers ».

→ Le spot publicitaire va être vu dans toute la France

Le spot « La Vendée recrute » va être porté sur les écrans de toute la France à partir de **ce lundi 11 juin, et jusqu'au dimanche 24 juin** prochain. Sur ces 14 jours, **le spot sera diffusé plus de 200 fois, soit environ 15 par jour**.

Il sera **diffusé sur l'ensemble des chaînes du Groupe M6**, à savoir M6, W9 et 6ter. Sur les écrans tout au long de la journée, le spot a vocation à être vu **essentiellement par le public des 25/49 ans**.

Au final, ce sont **10 millions d'individus qui devraient avoir vu au moins trois fois le spot « La Vendée recrute » au terme des 14 jours de diffusion**.

→ La campagne « La Vendée recrute » a vocation à mettre en relation demandeurs d'emploi et les branches professionnelles de Vendée

A l'issue de la diffusion du clip, les téléspectateurs sont invités à se connecter aux offres d'emploi vendéennes de deux manières : **un numéro de téléphone** (0809 10 85 85) et **un site internet** : [www.lavendeerecrute.fr](http://www.lavendeerecrute.fr)

Via ces deux supports, les candidats pourront **laisser leurs coordonnées et faire part de leurs centres d'intérêt et de leurs compétences**.

Toutes les informations recueillies seront ensuite centralisées par la CCI Vendée afin que **les demandeurs d'emploi et les branches professionnelles** (syndicat de la métallurgie, syndicat du tourisme et de l'hôtellerie de plein air, chambre de métiers et de l'artisanat, fédération des transports routiers...) **puissent être mis en relation**.